

**BINNENGEKOMEN  
TEAM DOCUMENTSERVICES  
D.D. 28 januari 2022  
No. 2022.02504  
Portefeuillehouder: Burgemeester  
Organisatieonderdeel: Bestuurszaken en  
Externe Betrekkingen**

Aan het college van burgemeester en wethouders van Maastricht  
Postbus 1992  
6201 BZ MAASTRICHT

Maastricht, 28 januari 2022

**Betref:** Schriftelijke vervolgvragen van PvdA, Partij Veilig Maastricht en Groep Alexander Lurvink inzake verkiezingscampagne college.

Geacht College,

Beter dan Joos Philippens in De Limburger<sup>1</sup> kunnen wij het niet formuleren. Op kosten van de belastingbetaler zet u zichzelf kort voor de verkiezingen even lekker in de etalage. Moest in het kader van de bezuinigingen iedere euro voor de burger worden omgedraaid, voor uzelf gelden er kennelijk andere regels: een wethouder voor de laatste twee maanden tot aan de verkiezingen en verschillende marketingacties om uzelf in de kijker te spelen. Voor de burger worden de mededelingen over bijvoorbeeld vergunningen niet langer op papier verstrekt, maar voor uw eigen zichtbaarheid wordt een huis-aan-huis actie gestart. Nu hebben we niks tegen verantwoording afleggen. We hadden graag gehad dat u netjes verantwoording had afgelegd over het gevoerde beleid en daar met de raad het debat over was aangegaan in de politieke arena. Daar hoort het immers thuis. Maar wij hebben geen enkel verantwoordingsdocument van u mogen ontvangen. We staan overigens nog steeds open voor een dergelijk verantwoordingsdebat. De vraag is immers wat er allemaal terecht is gekomen van al die plannen uit het onbegrensde en ontspannen coalitieakkoord.

We hebben dan ook de volgende aanvullende vragen:

- 1) Waar is de €15.000 die in De Limburger worden genoemd op gebaseerd? Zijn dat alle druk-, ontwerp- en distributiekosten?
- 2) Op basis waarvan is de opdracht aan ETT media in Groningen verstrekt? Waarom heeft u er niet voor gekozen om de verschillende lokale media (print en digitaal) te benaderen?
- 3) Gaat u nog op een andere manier de burger van Maastricht informeren over uw gevoerde beleid van de afgelopen vier jaar? Zo ja, via welk kanaal / welke kanalen. Wat gaat dat kosten?
- 4) Heeft u een budget gereserveerd voor de "verantwoordingsactiviteiten"? Hoe hoog is dat budget?
- 5) Begrijpt u dat het beeld een beetje vreemd is, dat u uw eigen krant wel huis-aan-huis verspreidt, terwijl u juist als het gaat om informeren van de burger zoals door middel van bekendmakingen van vergunningaanvragen

---

<sup>1</sup> [https://m.limburger.nl/cnt/dmf20220124\\_95900995](https://m.limburger.nl/cnt/dmf20220124_95900995)

etc. vond dat dat allemaal wel elektronisch moest kunnen? Waarom kon dit stuk dan niet via mail en sociale media? 96% van de mensen heeft toch email volgens uw eigen communicatie afdeling?

- 6) Denkt u dat de burger na al die algemene teksten ook maar enig inzicht heeft verkregen waar u daadwerkelijk mee bezig bent?
- 7) Zijn er teksten/passages bij de eindredactie geschrapt? Zo ja, welke?
- 8) Waarom heeft u geen verantwoordingsdocument aan de raad voorgelegd?
- 9) Bent u bereid alsnog met de raad in debat te gaan over het gevoerde beleid en de resultaten van het coalitie akkoord?
- 10) Mogen we er op rekenen dat u tot aan de verkiezingen de mores in acht neemt en geen gemeenschapsgeld besteedt aan uw eigen marketing, maar daar netjes de politieke lijnen voor gebruikt?

Met vriendelijke groet,

Manon Fokke  
PvdA

Tiny Meese  
Partij Veilig Maastricht

Alexander Lurvink  
Groep Alexander Lurvink